

# Pravidla ochrany osobních údajů ve společnosti Auto Bez Starostí s.r.o.

Společnost Auto Bez Starostí s.r.o. si tímto dovoluje požádat klienty, aby se pečlivě seznámili s následujícími ustanoveními a podmínkami souvisejícími s se zpracováním osobních údajů klientů a jejich ochranou. Účelem tohoto dokumentu je informovat klienty o důvodech, rozsahu, účelu a způsobu nakládání a poskytování osobních údajů klientů, jakož i o jejich právu na přístup k těmto údajům a na jejich opravu.

Kliknutím na jeden z níže uvedených odkazů přeskočíte na uvedený oddíl:

1. Obecné informace
2. Pojem a zásady zpracování osobních údajů
3. Zdroje osobních údajů
4. Kategorie zpracovávaných osobních údajů
5. Účely zpracování osobních údajů
6. Doba zpracování osobních údajů
7. Způsob zpracování osobních údajů
8. Předávání osobních údajů
9. Práva klientů v souvislosti se zpracováním osobních údajů
10. Rozhraní s webovými službami a stránkami třetích stran

## *1. Obecné informace*

### *1.1. Informace o správci*

1.1.1. Správcem osobních údajů klientů je Auto Bez Starostí s.r.o., IČ: 118 61 223, se sídlem Branická 213/53, Braník, 147 00 Praha 4, zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 355535 (dále jen „Společnost“).

1.1.2. V případě jakýchkoliv dotazů ohledně zpracování osobních údajů se klient může obracet na Společnost na emailové adrese [info@chytraautozastava.cz](mailto:info@chytraautozastava.cz), písemně na adrese sídla shora uvedené, případně telefonicky na tel. čísle: 800 95 95 95.

### *1.2. Dozorové orgány*

Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze je dozorovým orgánem Společnosti v oblasti ochrany osobních údajů.

### *1.3. Informace o subjektech údajů*

Tyto Zásady ochrany osobních údajů se vztahují na (i) osoby, které si prostřednictvím webového rozhraní Společnosti zřizují uživatelský účet (klientskou zónu), (ii) osoby, které u Společnosti podávají žádost o uzavření kupní smlouvy k vozidlu s právem zpětného odkupu a současně smlouvy o výpůjčce vozidla, a (iii) uživatele webových stránek a dalších online rozhraní Společnosti (dále společně jen „klienti“).

## *2. Pojem a zásady zpracování osobních údajů klientů*

2.1. Zpracováním osobních údajů klienta se rozumí jakákoliv operace nebo soubor operací, které Společnost nebo pověřená třetí osoba systematicky provádí s osobními údaji klienta nebo jejich soubory; jde zejména o shromažďování osobních údajů, ukládání na nosiče informací, zpřístupňování, úpravu nebo pozměňování, vyhledávání, používání, předávání, šíření, zveřejňování, uchovávání, výměnu, třídění nebo kombinování, blokování a likvidaci osobních údajů klientů.

2.2. Společnost při zpracování osobních údajů svých klientů v nejvyšší možné míře respektuje a ctí nejvyšší standardy ochrany osobních údajů, přičemž dodržuje zejména následující zásady:

(a) osobní údaje klientů jsou zpracovávány v souladu s příslušnými právními předpisy (zejména v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27.dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „nařízení“ nebo „GDPR“), a v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, korektně a transparentně;

(b) při zpracování osobních údajů klientů Společnost plně respektuje a dbá ochrany jejich práv;

(c) osobní údaje klientů jsou vždy zpracovávány pro jasně a srozumitelně stanovený účel, stanovenými prostředky a stanoveným způsobem;

(d) shromažďovány jsou pouze ty osobní údaje klientů, jejichž zpracování odpovídá stanoveným účelům (je přiměřené, relevantní a nezbytné pro naplnění těchto účelů);

(e) osobní údaje klientů Společnost uchovává pouze po dobu, která je nezbytná vzhledem k účelům jejich zpracování;

(f) Společnost zpracovává pouze přesné a aktuální osobní údaje klientů. Zjistí-li, že zpracované osobní údaje klientů nejsou přesné nebo aktualizované, provede bez zbytečného odkladu přiměřená opatření, především zajistí, aby nepřesné nebo neúplné osobní údaje klientů byly opraveny nebo vymazány;

(g) Společnost přijala odpovídající technická a organizační opatření s cílem zajistit náležité zabezpečení osobních údajů, jejich nejvyšší možnou bezpečnost a zabránit jakémukoliv náhodnému nebo protiprávnímu porušení jejich zabezpečení, zejména neoprávněnému nebo protiprávnímu poskytnutí či zpřístupnění osobních údajů klientů, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů. Za účelem zajištění přiměřené bezpečnosti a důvěrnosti osobních údajů uplatňuje Společnost následující bezpečnostní opatření: šifrování přenášených údajů; zesílenou síťovou infrastrukturu.

## *3. Zdroje osobních údajů klientů*

3.1. Osobní údaje klientů Společnost získává především od klientů samotných při uzavírání smluv týkajících se poskytování produktů či služeb a dále v souvislosti s užíváním těchto produktů a služeb klienty, vytvářením nebo používáním uživatelského účtu nebo např. v rámci komunikace se Společností, kontaktování

Společnosti s námitkou, dotazem nebo žádostí o informace. Vedle toho získává Společnost osobní údaje klientů též z vlastní činnosti, a to zpracováváním již poskytnutých osobních údajů klientů.

3.2. Společnost získává osobní údaje klientů rovněž z veřejně dostupných zdrojů (veřejné rejstříky, evidence či seznamy), ze stránek Společnosti na sociálních sítích, na kterých klienti zveřejňují svá vyjádření, od třetích osob oprávněných s osobními údaji klientů nakládat a předat je Společnosti (např. od bank, společností provozujících platební systémy), a od potenciálních klientů (zájemců o služby Společnosti) v rámci marketingových akcí a kampaní pořádaných Společností či jinými subjekty, používáním souborů cookie a podobných technologií.

#### *4. Kategorie zpracovávaných osobních údajů*

4.1. Osobní údaje klientů jsou zpracovávány v rozsahu nezbytném pro naplnění účelů zpracování.

4.2. Společnost zpracovává následující kategorie osobních údajů:

**a) identifikační údaje**, kterými se rozumí zejména jméno a příjmení, uživatelské jméno a heslo, popř. IČO a DIČ, pokud je klient podnikatel;

**b) kontaktní údaje**, jimiž se rozumí osobní údaje, které Společnosti umožňují kontakt s klientem, zejména e-mailová adresa, telefonní číslo, adresa pro doručení, fakturační adresa a případně kontakt na sociálních sítích;

**c) nastavení uživatelského účtu**, kterými se rozumí údaje v uživatelském účtu klienta v klientské zóně, zejména nastavení newsletterů, členství ve věrnostních programech, hodnocení služeb a vyplněné dotazníky;

**d) údaje o žádostech klienta a o smluvních vztazích**, kterými jsou zejména údaje týkající se vozidla, o jehož odkupu klient žádá, údaje o uzavření a plnění kupní smlouvy k vozidlu s právem zpětného odkupu a smlouvy o výpůjčce, údaje o sjednaných platbách, jejich provádění a evidenci, jakož i údaje o uplatněných právech z vadného plnění, reklamacích a souvisejících nárocích;

**e) údaje o klientově chování na webu**, zejména služby, které si klient zobrazuje, odkazy, na které kliká, způsob pohybu po webu a posouvání obrazovky a také údaje o zařízení, ze kterého si web prohlíží, jako je IP adresa a z ní odvozená poloha, identifikace zařízení, jeho technické parametry jako operační systém a jeho verze, rozlišení obrazovky, použitý prohlížeč a jeho verze a také údaje získané ze souborů cookie a obdobných technologií pro identifikaci zařízení (bližší informace ohledně cookies a jejich používání naleznete v dokumentu Zásady pro používání souborů cookies);

**f) údaje o klientově chování při čtení zpráv, které mu Společnost zasílá**, zejména časy otevření zpráv a také údaje o zařízení, na kterém zprávy čte, jako je IP adresa a z ní odvozená poloha, identifikace zařízení, jeho technické parametry jako operační systém a jeho verze, rozlišení obrazovky, použitý prohlížeč a jeho verze;

**g) odvozené údaje**, kterými se rozumí osobní údaje odvozené z klientova nastavení, údajů o službách, které si u Společnosti sjedná, údajů o klientově chování na webu a údajů o chování při čtení e-mailů, které mu Společnost zasílá; zejména se jedná o údaje o klientově pohlaví, věku, finanční situaci, nákupním chování a vztahu k různému službám;

**h) údaje související s interakcemi se Společností nebo návštěvou kanceláře Společnosti**, kterými jsou zejména identifikace a obsah emailových zpráv a jiné korespondence, které klient Společnosti zasílá, vč. identifikátorů, jako jsou IP adresy, datumu a času odeslání, a nahrávky z kamerových systémů v kancelářích.

### *5. Účely zpracování osobních údajů klientů*

4.1. Společnost zpracovává osobní údaje klientů za různými účely. V závislosti na účelu zpracování v některých případech není nutný souhlas klienta (který lze kdykoliv odvolat) k zpracování jeho osobních údajů. K zpracování osobních údajů klientů bez nutnosti obdržet souhlas klientů dochází ve většině případů zpracování, a to na základě plnění smlouvy, oprávněného zájmu Společnosti nebo plnění právní povinnosti.

4.2. Společnost zpracovává osobní údaje klientů primárně v souvislosti s poskytováním služeb; a tedy za účelem

V rozsahu, v jakém Společnost podléhá zvláštním právním povinnostem (např. účetní a daňové předpisy, povinnosti archivace, případně povinnosti identifikace a kontroly dle zákona č. 253/2008 Sb. – AML), zpracovává osobní údaje též na základě čl. 6 odst. 1 písm. c) GDPR (splnění právní povinnosti). V těchto případech nejsou práva na výmaz či námitku vždy uplatnitelná v plném rozsahu, pokud by tím došlo k porušení zákonné povinnosti.

a) splnění smlouvy s klientem, jednání o změně smlouvy, poskytnutí služby a/nebo provedení opatření před jejím uzavřením

ale i za dalšími účely, a to:

b) plnění zákonných povinností, např. archivačních povinností, účetní a daňové účely, poskytování informací orgánům činným v trestním řízení, případně dalším orgánům veřejné moci

c) zřizování, kontrola a správa uživatelských účtů

d) zkvalitnění péče o klienty

e) poskytování informací klientům a nabízení dalších produktů a služeb.

4.3. Společnost zpracovává osobní údaje již od doby započetí jednání o uzavření smlouvy/ poskytnutí služby s potenciálním klientem, který projevil zájem o poskytnutí služby, resp. již od doby registrace na webových stránkách, tzn. od okamžiku zadání nezbytných údajů a potvrzení pomocí tlačítka „Odeslat“. Společnost zpracovává osobní údaje pro účely realizace požadovaného smluvního vztahu či požadované služby. Tyto osobní údaje se zpracovávají po dobu trvání smluvního vztahu s klientem a následně do doby promlčení možných nároků z tohoto smluvního vztahu vyplývajících, pokud jiný právní předpis nestanoví delší lhůtu. V případě, že nedojde k uzavření smlouvy nebo poskytnutí služby, jsou osobní údaje zpracovávány po dobu nezbytnou k ochraně oprávněných zájmů Společnosti, nejdéle však po dobu 10 let od ukončení jednání o uzavření smlouvy nebo poskytnutí služby, nestanoví-li zvláštní právní předpis lhůtu delší; v případech, kdy je Společnost povinna zpracovávat osobní údaje na základě právních předpisů, zejména podle zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, jsou tyto osobní údaje uchovávány po dobu

stanovenou těmito právními předpisy, zpravidla po dobu 10 let od uskutečnění obchodu nebo od ukončení obchodního vztahu, a to i v případě, že ke vzniku smluvního vztahu nakonec nedošlo. V tomto případě je zpracování osobních údajů klientů potřebné k tomu, aby bylo možné smlouvu uzavřít, změnit, splnit nebo vyhovět jiné žádosti klienta. Bez poskytnutí a zpracování osobních údajů klienta nelze žádosti klienta vyhovět nebo smlouvu uzavřít, změnit nebo splnit. Osobní údaje jsou zpracovávány v tomto případě bez souhlasu klienta na základě zákona.

4.4. Souhlas klienta se zpracováním osobních údajů rovněž není nutný, pokud právním důvodem zpracování jsou oprávněné zájmy Společnosti. Tyto oprávněné zájmy spočívají zejména ve zpracování prováděném za účelem:

(a) přímého marketingu (tj. za účelem nabízení produktů a služeb, ať už písemně, elektronickou cestou nebo telefonicky, jakož i zasílání obchodních sdělení a newsletterů, realizované jen v omezeném rozsahu);

(b) vyhodnocování činnosti Společnosti a zkvalitňování péče o klienty (tj. realizace hodnocení, výzkumů, analýz, statistické zpracování, vyhodnocování komunikace Společnosti a jejích klientů);

(c) uplatňování práv a vymáhání pohledávek Společnosti za klienty, včetně jednání se zájemci o pohledávky Společnosti, převody pohledávek, realizace zajištění apod.;

(d) vymáhání práv Společnosti vůči klientům v soudních a jiných řízeních a plnění povinností v takových řízeních klientům uložených

(e) zvýšení bezpečnosti sítě a informačních systémů Společnosti.

4.4. Souhlas klienta je právním základem pro zpracování osobních údajů pro níže uvedené účely, a to především:

Pokud by Společnost v konkrétním případě pořizovala kopii občanského průkazu nebo cestovního dokladu klienta, učiní tak pouze tehdy, je-li to nezbytné a současně je k tomu dán výslovný souhlas klienta v souladu se zákonem č. 269/2021 Sb., o občanských průkazech, a zákonem č. 329/1999 Sb., o cestovních dokladech. Neudělení souhlasu samo o sobě nebrání uzavření smlouvy; může však znamenat, že identifikace bude provedena jiným zákonným způsobem (bez kopie dokladu).

(a) reklamy a marketingu, tj. podpory prodeje produktů a služeb nabízených Společností (jde zejména o šíření informací, nabízení produktů a služeb Společnosti), které je realizováno častěji nebo vyžaduje zpracování osobních údajů klientů v širším rozsahu než zpracování realizované pro oprávněné zájmy Společnosti, a to zejména poštou, elektronickými prostředky či telefonicky; toto zpracování osobních údajů klientů zahrnuje rovněž provedení třídění a kategorizace osobních údajů klienta formou profilování);

(b) využití tzv. cookies a informací o návštěvnosti internetových stránek Společnosti.

## *6. Doba zpracování osobních údajů klientů*

Společnost může uchovávat omezený rozsah údajů také po dobu nezbytnou k prokázání splnění svých povinností (např. prokazování udělení/odvolání souhlasu, vyřízení žádostí subjektů údajů) a k určení, výkonu nebo obhajobě právních nároků (typicky po dobu běhu a zbytku promlčecích lhůt).

6.1. Osobní údaje klientů jsou zpracovávány pouze po dobu, která je nezbytná vzhledem k účelům jejich zpracování. Společnost za tímto účelem průběžně

posuzuje, jestli nadále trvá potřeba zpracovávat určité osobní údaje a ve vztahu k určitým účelům zpracování osobních údajů byla vyhodnocena doba, po kterou údaje jsou obvykle využitelné. Informace ohledně době zpracování osobních údajů, jakož i o účelech zpracování a právním základu pro zpracování jsou uvedeny v tabulce níže.

#### I. Identifikační a kontaktní údaje

<b>Proč (účel)</b>	<b>Na základě čeho (právní důvod)</b>	<b>Jak dlouho (doba uchovávání)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ zřizování, kontrola a správa uživatelských účtů</li> </ul>	Plnění smlouvy	Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu existence uživatelského účtu.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ vyřízení a evidence žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání</li> <li>▶ v souvislosti s reklamací služby;</li> <li>▶ v souvislosti s dalšími požadavky klienta, jejich vyřízením a evidencí</li> </ul>	Plnění smlouvy	Osobní údaje jsou pro tyto účely uchovávány po dobu 3 měsíců. Pokud klient uskuteční žádost o uzavření smlouvy/ smluvní jednání, Společnost může údaje uchovat pro ochranu právních nároků po dobu trvání promlčecí doby 3 roky a jeden rok po jejím uplynutí s ohledem na nároky uplatněné na konci promlčecí doby. V případě zahájení soudního, správního nebo jiného řízení Společnost zpracovává osobní údaje v nezbytném rozsahu po celou dobu trvání takových řízení a zbývající část promlčecí doby po jeho ukončení.
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ plnění povinností souvisejících s provozem vozidla, jeho ochranou a správou, včetně řešení pojistných událostí, škod, přestupků a správních řízení, jakož i ochrany</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ plnění smlouvy a oprávněný zájem Společnosti</li> </ul>	Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu trvání smluvního vztahu a následně po dobu trvání zákonné promlčecí doby, případně po dobu delší,

majetkových a právních nároků Společnosti		stanoví-li tak zvláštní právní předpis.
<p>► získání informací pro vylepšení služeb v budoucnu, zejména zjišťování spokojenosti se službami Společnosti; oprávněným zájmem je zde zlepšování služeb Společnosti</p> <p>► poskytováním nabídek na míru a cílené reklamy, kterou může Společnost zaslat e-mailem, textovou zprávou, pomocí sociálních sítí, sdělit je po telefonu nebo jinými elektronickými prostředky, zaslat je poštou nebo zobrazit na webu Společnosti; oprávněným zájmem je zde efektivní propagace produktů a služeb Společnosti</p> <p>► přizpůsobení funkcí webu Společnosti potřebám klientů, a to na základě oprávněného zájmu, který spočívá ve zlepšování a přizpůsobení služeb Společnosti klientům; pro tento účel Společnost zpracovává také IP adresu klientů a z ní odvozenou polohu</p>	Oprávněný zájem Společnosti	Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 6 měsíců. Proti těmto zpracováním realizovaným na základě oprávněného zájmu Společnosti má klient právo uplatnit námitku.
<p>► ochrana právních nároků</p> <p>► vnitřní evidence a kontroly</p> <p>Oprávněnými zájmy Společnosti jsou zde ochrana právních nároků</p>	Oprávněný zájem Společnosti	Osobní údaje jsou pro tyto účely zpracovávány po dobu trvání promlčecí doby 3 roky a jeden rok po jejím uplynutí s ohledem na nároky uplatněné na konci

<p>a kontrola řádného poskytování služeb.</p>		<p>promlčecí doby. V případě zahájení soudního, správního nebo jiného řízení Společnost zpracovává osobní údaje klienta v nezbytném rozsahu po celou dobu trvání takových řízení a zbývající část promlčecí doby po jeho ukončení. Proti těmto zpracováním realizovaným na základě oprávněného zájmu má klient právo uplatnit námitku.</p>
<p>► dodržování zejména následujících zákonů: zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.</p>	<p>Plnění právních povinností</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 10 let od vydání posledního dokladu k žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání klienta.</p>
<p>► dodržování zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu</p>	<p>Plnění právních povinností</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány zpravidla 10 let od uskutečnění obchodu nebo ukončení obchodního vztahu, a to i v případě, že ke vzniku smluvního vztahu nedošlo.</p>
<p>► za účelem přípravy, uzavření a plnění smlouvy s klientem. Splnění této smlouvy je také oprávněným zájmem Společnosti</p>	<p>Oprávněný zájem</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nezbytnou k vyřízení žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání.</p>

Údaje o chování klienta na webu a Odvozené údaje

Proč (účel)	Na základě čeho (právní důvod)	Jak dlouho (doba uchovávání)
<p>► získání informací pro vylepšení služeb v budoucnu, zejména zjišťování spokojenosti se službami Společnosti; oprávněným zájmem je zde zlepšování služeb Společnosti</p> <p>► vytváření statistik a přehledů, zejména sledování návštěvnosti webu, jeho jednotlivých stránek a měření účinnosti reklamy; oprávněným zájmem je zde měření efektivity webu a výdajů na reklamu; pro tento účel může Společnost z chování klientů na webu získávat další odvozené údaje a k tomuto účelu je použít, popř. může pseudonymizované údaje předat svým partnerům pro zúčtování provizí apod.;</p> <p>► testování nových funkcí a aplikací před nasazením, zejména; oprávněným zájmem je zde bezproblémová funkčnost služeb Společnosti pro klienty;</p> <p>► předcházení útoků na web Společnosti a ohrožení jeho funkčnosti i bezpečnosti dat klientů; oprávněným zájmem je zde bezproblémová funkčnost služeb Společnosti pro klienty a bezpečnost klientských dat.</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 38 měsíců, přičemž po tuto dobu jsou údaje uchovávány pouze v pseudonymizované podobě. Proti tomuto zpracování má klient právo uplatnit námitku.</p>

<p>► poskytováním nabídek na míru a cílené reklamy, kterou může Společnost zaslat e-mailem, textovou zprávou, pomocí sociálních sítí, sdělit je po telefonu nebo jinými elektronickými prostředky, zaslat je poštou nebo zobrazit na webu Společnosti; oprávněným zájmem je zde efektivní propagace produktů a služeb Společnosti.</p>		
<p>► vytváření přizpůsobených nabídek a cílených reklam zobrazujících se na webu. Oprávněným zájmem je zde maximálně personalizovaná a efektivní nabídka pro klienta. Z údajů pro tento účel jsou pomocí analýzy získávány odvozené údaje.</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu 1 měsíce.</p>

#### Nastavení uživatelského účtu

Proč (účel)	Na základě čeho (právní důvod)	Jak dlouho (doba uchování)
<p>► zřízení, kontrola a správa uživatelských účtů</p>	<p>Plnění smlouvy</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu existence uživatelského účtu.</p>
<p>► získání informací pro vylepšení služeb v budoucnu, zejména zjišťování spokojenosti se službami Společnosti;</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 6 měsíců. Proti těmto zpracováním realizovaným na základě</p>

<p>oprávněným zájmem je zde zlepšování služeb Společnosti</p> <p>► poskytováním nabídek na míru a cílené reklamy, kterou může Společnost zaslat e-mailem, textovou zprávou, pomocí sociálních sítí, sdělit je po telefonu nebo jinými elektronickými prostředky, zaslat je poštou nebo zobrazit na webu Společnosti; oprávněným zájmem je zde efektivní propagace produktů a služeb Společnosti.</p> <p>► přizpůsobení funkcí webu Společnosti potřebám klientů, a to na základě oprávněného zájmu, který spočívá ve zlepšování a přizpůsobení služeb Společnosti klientům; pro tento účel Společnost zpracovává také IP adresu klientů a z ní odvozenou polohu</p>		<p>oprávněného zájmu Společnosti má klient právo uplatnit námitku.</p>
---	--	--

#### Údaje o žádostech o uzavření smlouvy/ smluvních jednáních

Proč (účel)	Na základě čeho (právní důvod)	Jak dlouho (doba uchování)
<p>► zřizování, kontrola a správa uživatelských účtů</p>	<p>Plnění smlouvy</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu existence uživatelského účtu.</p>
<p>► získání informací pro vylepšení služeb v budoucnu, zejména zjišťování spokojenosti se</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 6 měsíců.</p>

<p>službami Společnosti; oprávněným zájmem je zde zlepšování služeb Společnosti a</p> <p>► poskytováním nabídek na míru a cílené reklamy, kterou může Společnost zaslat e-mailem, textovou zprávou, pomocí sociálních sítí, sdělit je po telefonu nebo jinými elektronickými prostředky, zaslat m je poštou nebo zobrazit na webu Společnosti; oprávněným zájmem je zde efektivní propagace produktů a služeb Společnosti.</p> <p>► přizpůsobení funkcí webu Společnosti potřebám klientů, a to na základě oprávněného zájmu, který spočívá ve zlepšování a přizpůsobení služeb Společnosti klientům; pro tento účel Společnost zpracovává také IP adresu klientů a z ní odvozenou polohu</p>		<p>Proti těmto zpracováním realizovaným na základě oprávněného zájmu Společnosti má klient právo uplatnit námitku.</p>
<p>► vyřízení žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání</p> <p>► v souvislosti s reklamací služby;</p> <p>► v souvislosti s dalšími požadavky klienta, jejich vyřízením a evidencí.</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nezbytnou k vyřízení žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání, popř. vyřízení smluvního požadavku, jako je reklamace.</p>
<p>► ochrana právních nároků</p>	<p>Oprávněný zájem</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely zpracovávány po dobu trvání promlčecí</p>

<p>► vnitřní evidence a kontroly Oprávněnými zájmy Společnosti jsou zde ochrana právních nároků a kontrola řádného poskytování služeb.</p>		<p>doby 3 roky a jeden rok po jejím uplynutí s ohledem na nároky uplatněné na konci promlčecí doby. V případě zahájení soudního, správního nebo jiného řízení Společnost zpracovává osobní údaje klienta v nezbytném rozsahu po celou dobu trvání takových řízení a zbývající část promlčecí doby po jeho ukončení. Proti těmto zpracováním realizovaným na základě oprávněného zájmu máte právo uplatnit námitku.</p>
<p>► dodržování zejména následujících zákonů: zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví.</p>	<p>Plnění právních povinností</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 10 let od vydání posledního dokladu k žádosti o uzavření smlouvy/ smluvní jednání klienta.</p>
<p>► dodržování zákona č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti a financování terorismu</p>	<p>Plnění právních povinností</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány zpravidla 10 let od uskutečnění obchodu nebo ukončení obchodního vztahu, a to i v případě, že ke vzniku smluvního vztahu nedošlo.</p>

Údaje klientově o chování při čtení zpráv, které mu Společnost zasílá

Proč (účel)	Na základě čeho (právní důvod)	Jak dlouho (doba uchování)
-------------	--------------------------------	----------------------------

<p>► získání informací pro vylepšení služeb v budoucnu, zejména zjišťování spokojenosti se službami Společnosti; oprávněným zájmem je zde zlepšování služeb Společnosti</p> <p>► poskytování nabídek na míru a cílené reklamy, kterou může Společnost zaslat e-mailem, textovou zprávou, pomocí sociálních sítí, sdělit je po telefonu nebo jinými elektronickými prostředky, zaslat m je poštou nebo zobrazit na webu Společnosti; oprávněným zájmem je zde efektivní propagace produktů a služeb Společnosti.</p>	<p>Oprávněný zájem Společnosti</p>	<p>Osobní údaje jsou pro tyto účely používány po dobu nejvýše 6 měsíců. Proti těmto zpracováním realizovaným na základě oprávněného zájmu Společnosti má klient právo uplatnit námitku.</p>
---	------------------------------------	---

## 7. Způsob zpracování osobních údajů klientů

### 7.1. Obecné informace

7.1.1. Společnost zpracovává osobní údaje klientů způsobem, který zajišťuje nejvyšší možnou bezpečnost těchto údajů a který zabraňuje jakémukoliv neoprávněnému, protiprávnímu nebo nahodilému přístupu k osobním údajům klientů, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.

7.1.2. Způsob, kterým je zpracování osobních údajů klientů prováděno, zahrnuje manuální zpracování i automatizované zpracování v informačních systémech Společnosti nebo ve fyzické podobě. V rámci automatizovaného zpracování v těchto systémech i při manuálním zpracování osobních údajů klientů jsou využívány odpovídající technická a organizační opatření k zajištění ochrany osobních údajů klientů.

### 7.2. Automatizované rozhodování a profilování

7.2.1. Při zpracování osobních údajů Společností nedochází k rozhodování založeném výhradně na automatizovaném zpracování, které by mělo právní účinky nebo by se jinak významně dotýkalo subjektů údajů, jejichž osobní údaje Společnost zpracovává dle těchto pravidel.

## 7.3 Obchodní sdělení a marketingová komunikace

7.3.1. Společnost je oprávněna zasílat klientům obchodní sdělení a marketingová sdělení elektronickými prostředky (zejména e-mailem, prostřednictvím SMS nebo jiných obdobných elektronických komunikačních prostředků) výhradně v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

Obchodní sdělení mohou být zasílána bez předchozího souhlasu pouze klientům Společnosti v souvislosti s obdobnými produkty nebo službami, které klient již využil, přičemž klient má v každém jednotlivém sdělení možnost takové zasílání jednoduchým způsobem odmítnout.

V ostatních případech je marketingová komunikace zasílána pouze na základě předchozího souhlasu subjektu údajů, který může být kdykoli odvolán.

## 8. Předávání osobních údajů klientů

Osobní údaje mohou být v nezbytném rozsahu poskytnuty také orgánům veřejné moci (např. soudům, soudním exekutorům, orgánům činným v trestním řízení, správním orgánům, finanční správě), pokud to vyžaduje právní předpis nebo je to nezbytné pro ochranu právních nároků Společnosti.

### 8.1. Obecné informace

8.1.1. Osobní údaje klientů jsou zpracovávány především vlastními zaměstnanci Společnosti, dále jsou využívány i třetí osoby (obchodní partneři Společnosti).

8.1.2. Veškeré osoby, které přicházejí do styku s osobními údaji klientů, mají povinnost dodržovat mlčenlivost o informacích získaných v souvislosti se zpracováváním těchto údajů.

8.1.3 Osobní údaje klientů jsou zpracovávány zpravidla na území České republiky, případně na území jiných států Evropské unie. K předávání osobních údajů klientů do jiných států mimo Evropskou unii nedochází.

### 8.2. Předávání osobních údajů obchodním partnerům

8.2.1. V souvislosti s plněním smlouvy a vyřízením žádosti o uzavření smlouvy/smluvním jednáním mohou být osobní údaje klientů předávány obchodním partnerům Společnosti, jedná se zejména o tyto kategorie obchodních partnerů: poskytovatelé IT služeb, služeb vymáhání pohledávek, právních služeb, poskytovatelů reklamních služeb (např. marketingové agentury, call centra apod.), poskytovatelé tiskových, poštovních a kurýrních služeb apod.

8.2.2. Konkrétně jsou osobní údaje poskytovány:

a) bankám, příp. partnerům provozujícím platební systémy pro potřeby zajištění platby;

b) na základě souhlasu klienta reklamním a sociálním sítím, kteří se nacházejí v roli správce, a to konkrétně:

Google Ireland Limited (registrační číslo: 368047), se sídlem Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irsko; podmínky ochrany soukromí této společnosti jsou dostupné zde: <https://policies.google.com/technologies/ads>

Meta Platforms, Inc, se sídlem 1 Meta Way, Menlo Park, CA 94025, USA; podmínky ochrany soukromí této společnosti jsou dostupné zde: <https://cs-cz.facebook.com/about/privacy> a [privacycenter.instagram.com](https://www.instagram.com/privacycenter)

Seznam.cz, a.s., IČO 26168685, se sídlem Radlická 3294/10, Smíchov, 150 00 Praha 5, podmínky ochrany soukromí této společnosti jsou dostupné zde: <https://o.seznam.cz/ochrana-udaju/>.

### *9. Práva klientů v souvislosti se zpracováním osobních údajů*

Klienti mají v souvislosti se zpracováním svých osobních údajů celou řadu práv:

9.1.1. Právo na přístup k osobním údajům: Klient má právo požádat Společnost o potvrzení, zda jeho osobní údaje jsou či nejsou ze strany Společnosti zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a ke stanoveným informacím. V rámci práva na přístup na požádání Společnost poskytne klientovi bezplatně kopii zpracovávaných osobních údajů.

9.1.2. Právo na výmaz (také označováno jako „právo být zapomenut“): Toto právo umožňuje klientovi požádat Společnost, aby bez zbytečného odkladu vymazala jeho osobní údaje, pokud je dán některý z důvodů stanovených právním předpisem. Zejména pokud udělený souhlas ke zpracování osobních údajů klient odvolá, účel zpracování osobních údajů pominul nebo klient vznese námitku proti zpracování osobních údajů a neexistují žádné převažující oprávněné důvody pro zpracování, osobní údaje jsou zpracovány nezákonně, důvodem pro výmaz je i splnění povinností podle zákona, zvláštního předpisu nebo mezinárodní smlouvy, kterou je Česká republika vázána. Toto právo však není absolutní, v určitých případech není Společnost povinna a ani oprávněna této žádosti vyhovět, zejména, kdy by zpracování osobních údajů bylo nezbytné pro splnění právní povinnosti Společnost nebo určení, výkon či obhajobu právních nároků Společnosti.

9.1.3. Právo na omezení zpracování: Klient má právo požadovat, aby Společnost omezila zpracování jeho osobních údajů, pokud je to v souladu s některým z důvodů stanovených právním předpisem. Např. z důvodu nepřesnosti zpracovávaných osobních údajů či protiprávnosti jejich zpracování, případně pokud Společnost jako správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale klient je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků

9.1.4. Právo na přenositelnost údajů: V případě, že byly osobní údaje poskytnuty klientem a tyto údaje jsou zpracovávány na základě klientova souhlasu nebo za účelem plnění smlouvy a zpracování se provádí automatizovaně, má klient právo tyto osobní údaje od Společnosti získat ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu a předat je jinému správci. Klient rovněž může Společnost požádat, aby tyto jeho osobní údaje předala přímo jinému správci.

9.1.5. Právo na opravu: V případě, že Společnost zpracovává nepřesné nebo neúplné osobní údaje klienta, má klient právo na jejich opravu a/nebo doplnění, a to bez zbytečného odkladu.

9.1.6. Právo odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů: Udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů ze strany klienta je dobrovolné. Pokud klient Společnosti souhlas udělí, může ho kdykoliv bez uvedení důvodu odvolat jedním z následujících způsobů:

- (i) e-mailem zaslaným na adresu [info@chytraautozastava.cz](mailto:info@chytraautozastava.cz),
- (ii) písemně zasláním na adresu provozovny nebo sídla Společnosti.

Odvolání souhlasu klientem má účinky primárně do budoucna, není jím dotčena zákonnost zpracování osobních údajů před jeho odvoláním. Pokud klient souhlas odvolá nebo neposkytne, může dojít k situaci, že Společnost nebude schopna poskytnout některé produkty či služby, respektive, že je bude nucena odůvodněným způsobem upravit. Pokud v takovém případě klient odvolá svůj souhlas, Společnost ukončí zpracování příslušných osobních údajů k účelům vyžadujícím příslušný souhlas, avšak může být oprávněna, nebo dokonce povinna, tytéž osobní údaje nadále zpracovávat k účelům jiným.

9.1.7. Právo vznést námitku: Jsou-li zpracovávány osobní údaje klienta pro účely oprávněných zájmů Společnosti, je klient oprávněn vznést proti takovému zpracování námitku. V takovém případě musí Společnost prokázat oprávněné zájmy takového zpracování, jinak zpracování osobních údajů ukončí. Jde-li o aktivity spojené s přímým marketingem, Společnost bez dalšího bez zbytečného odkladu ukončí takové zpracování osobních údajů klienta a tyto již dále nebudou pro tento účel zpracovávány. Námitku lze vznést také proti zpracování osobních údajů formou profilování, vč. profilování za účelem přímého marketingu.

9.1.8. Právo nebýt předmětem automatizovaného individuálního rozhodování: Klient má právo nebýt předmětem rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, pokud mají tyto postupy profilování pro něho právní účinky anebo se ho obdobným způsobem významně dotýkají. Toto se však neuplatní v případě, že takové zpracování osobních údajů je nezbytné pro uzavření smlouvy, plnění smlouvy mezi klientem a Společností, anebo v případě, že zpracování bylo provedeno dle zvláštního předpisu anebo mezinárodní smlouvy, kterou je Česká republika vázaná, anebo jestli klient k tomuto zpracování udělil výslovný souhlas.

9.1.8. Právo podat stížnost: Klient se může obrátit se stížností na dozorový orgán, pokud se domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů dochází k porušení příslušných právních předpisů. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz), se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

9.1.9. Výše uvedená práva, stejně jako stížnosti, mohou klienti uplatnit písemně na adrese sídla nebo provozovny Společnosti či e-mailem na [info@chytraautozastava.cz](mailto:info@chytraautozastava.cz). Osoby, které nejsou klienty Společnosti, mohou uplatnit práva subjektu údajů v rozsahu, v jakém Společnost jejich osobní údaje skutečně zpracovává. Pokud jsou údaje zpracovávány pouze z důvodu splnění zákonné povinnosti (např. archivace), může být některým žádostem vyhověno jen v rozsahu dovoleném právními předpisy. Společnost informuje klienta o vyřízení jeho stížnosti nebo žádosti nejpozději do jednoho měsíce od doručení žádosti. V některých případech může být tato lhůta prodloužena, o tom bude klient vyrozuměn. Pokud není možné žádosti klienta vyhovět, Společnost jej o této skutečnosti a jejích důvodech vyrozumí, a klienta poučí o jeho dalších právech (právo na podání stížnosti a na soudní ochranu).

9.2. Společnost je oprávněna tyto Pravidla měnit. Změny v těchto Pravidlech nabývají účinnosti okamžikem zveřejnění jejich aktualizované verze na webových stránkách. Bude-li klient používat webové stránky po provedení aktualizací, bude to chápáno jako jeho souhlas s aktualizovanou verzí Pravidel.

#### *10. Rozhraní s webovými stránkami a službami třetích stran*

Webové stránky a aplikace Společnosti mohou obsahovat odkazy, reference a obsah z jiných webových stránek a služeb, nad nimiž Společnost nemá žádnou kontrolu. Společnost upozorňuje, že nad takovými webovými stránkami a službami nemá žádnou kontrolu a že se na ně nevztahují Pravidla ochrany osobních údajů a používání souborů cookie.

Za žádné problémy vzniklé v souvislosti s používáním údajů klienta neponese Společnost odpovědnost a nabádá klienty, aby se vždy seznámili se zásadami ochrany osobních údajů a používání souborů cookie a s podmínkami používání na každé webové stránce a službě, které navštíví nebo použije prostřednictvím odkazu nebo propojených rozhraní.

Tyto zásady jsou platné a účinné od 01.02.2026.